

CASELLE LURANI Ragazzi e ragazze vorrebbero più eventi in paese; diverse le new entry nella squadra

Il Gruppo Giovani tira le somme del sondaggio

■ Spunti interessanti e ingresso di nuovi membri. Sono sicuramente positivi i riscontri ottenuti dal Gruppo Giovani di Caselle Lurani a seguito del sondaggio proposto nei mesi scorsi a tutti i residenti di età compresa tra i 16 ed i 35 anni. A rispondere all'appello di "Tell Us", nome dato al questionario, sono state poco meno di 40 persone, un numero comunque alto se si prende in proporzione ai neanche 3 mila abitanti di Caselle Lurani, con larga preponderanza della fascia compresa tra i 19 ed i 22 anni che hanno voluto partecipare (il 32%). «Notiamo che la maggior parte dei giovani è poco soddisfatta degli eventi nel nostro comune, infatti stiamo cercando di pensare a delle iniziative per diminuire questa percentuale di persone non soddi-

sfatte, ma con l'emergenza sanitaria non si può fare molto» spiega Manuel Negro, referente del Gruppo Giovani che collabora attivamente con l'amministrazione comunale (tra gli ultimi eventi, l'installazione della panchina rossa all'esterno del palazzo municipale). Tra richieste sul grado di soddisfazione degli eventi proposti e riguardanti il periodo di lockdown, come l'interpretazione dei DPCM e come si è trascorso il tempo libero, in "Tell Us" i promotori hanno anche chiesto, sempre in forma anonima, a quanti piacerebbe entrare a far parte del Gruppo. «Con grande piacere, grazie a questo sondaggio, abbiamo quattro new entry» esulta Negro. Il numero di componenti quindi arriva ad una ventina circa di ragazzi nella fa-



Il Gruppo Giovani di Caselle Lurani ha raccolto spunti interessanti

scia tra i 16 ed i 23 anni. L'attività del Gruppo Giovani però non si ferma qui. Perché oltre a pensare a quali eventi proporre, uno degli obiettivi è quello di far conoscere il più possibile a tutti il programma "Garanzia Giovani", così come altre iniziative a carattere extralocale.

E per farlo come se non grazie all'utilizzo della tecnologia? «Abbiamo creato anche un canale Telegram dove settimanalmente stiamo pubblicando eventi, iniziative, bandi sia regionali che nazionali» conclude Negro. ■

Nic. Ago.